

**Programa para incrementar la participación en las actividades de animación
en clientes cubanos de 12 a 15 años que visitan el hotel Club Amigo Aguas
Azules.**

**Lic. Adel Almendariz Amoró, MsC. Yanocci Enrrique Castillo, Dr.C. Dencil Escudero
Sanz**

E-mail: yanocci.enrrique@umcc.cu

dencil.escudero@umcc.cu

Facultad de Cultura Física de Matanzas

Universidad de Matanzas Camilo Cienfuegos

RESUMEN

Se llevó a cabo la investigación con el objetivo de proponer un programa de animación específico para el segmento de edad de 12 a 15 años que visitan la instalación hotelera, basándose en que este hotel adolece de un programa de animación dirigido a estos grupos etarios, lo que trae como consecuencia que estos clientes no participen en las actividades que se ofertan ya que no se corresponde con sus gustos y preferencias. Los principales métodos científicos utilizados para dar cumplimiento a los objetivos de la investigación fueron la encuesta al cliente, la entrevista a los animadores y la observación. La investigación incorpora como elemento novedoso, un Programa de Animación con variadas ofertas para clientes cubanos de 12 a 15 años en correspondencia con las necesidades e intereses recreativos de estas edades, sustentado en un estudio bibliográfico que permite fundamentar de forma teórica el problema, así como la experiencia de animadores y especialistas, constituyendo un valioso aporte de referencia científica para la animación hotelera y específicamente para el hotel Club Amigo “Agua Azules”.

Palabras clave: recreación, animación turística, programas de animación turística.

INTRODUCCIÓN

La animación constituye una actividad de reconocida importancia en las instalaciones hoteleras, toda vez que constituye una vía para garantizar mayor satisfacción y disfrute de los clientes en el transcurso de su estancia por las mismas. En la actualidad dicha actividad asume mayor protagonismo a partir de la dinámica que depara la vida en la sociedad contemporánea.

Las actividades propias de la animación hotelera abarcan gran diversidad, su estructuración va a depender de las características de las instalaciones, del tipo de cliente, la preparación del personal de animación, los medios y recursos puestos a disposición para llevarlas a cabo, entre otros aspectos. Sin embargo un elemento importante en las mismas es la creatividad de los animadores al materializar las acciones que pretenden un efecto en los usuarios que las reciben.

Mediante las actividades de animación no sólo se busca una estancia más divertida y agradable en los clientes, sino que también y no menos importante, se tratan de transmitir elementos culturales que puedan nutrir el perfil cognoscitivo de quienes las reciben. Es entonces común apreciar en este ámbito lecciones de bailes tradicionales, del idioma del país que se visita, costumbres del lugar, elementos de valor histórico, juegos o entretenimientos autóctonos, paseos para reconocer y explorar el entorno natural, entre otras. Todo esto sin embargo, debe ser encausado teniendo en cuenta las características de los usuarios y las necesidades y expectativas que les hayan dirigido al sitio visitado, lo que hace en ocasiones complejo el trabajo del animador turístico.

Por su parte las actividades de animación persiguen sus objetivos sin que para ello sea necesario el desempeño de los clientes siguiendo estándares de éxito en cuanto a resultados se refiere, más bien el éxito en este sentido está en función del nivel de participación que se logre. Si se trata de aplicar un juego, por citar un ejemplo, no es tan importante quién lo haga primero o mejor, sino

que todos participen, compartan experiencias, emociones, ganen en conocimientos, desarrollen valores y se sientan plenos al participar en compañía de otros.

En todo este empeño la animación hotelera necesita del conocimiento preciso de las características de los clientes, no solo partiendo de su nacionalidad y costumbres socioculturales, sino también del grupo etario en que se enmarca. En este sentido la presente investigación se lleva a efecto con sujetos de edades comprendidas entre 12 y 15 años, los que se enmarcan en la adolescencia, precisamente una de las etapas más complejas del ser humano y en la que las relaciones sociales adquieren un impacto de suma importancia para el desarrollo de la personalidad.

En la actualidad, según referencia de los animadores, el hotel Club Amigo Aguas Azules de Varadero no incluye en su programa de animación la posibilidad de contar con actividades específicas que se correspondan a las características y necesidades de los clientes de 12 a 15 años que lo visitan y en este sentido las adecuaciones que el personal de animación lleva a cabo resultan insuficientes para incorporarlos a las mismas.

El **objetivo de la investigación** se enmarca en *elaborar un programa para incrementar la participación en las actividades de animación en clientes cubanos de 12 a 15 años que visitan el hotel Club Amigo Aguas Azules de Varadero.*

DESARROLLO

La animación y su objeto social

La animación es una actividad que se desarrolla fundamentalmente en las instalaciones hoteleras, toda vez que es preciso garantizar con ella una estancia agradable y placentera en los clientes mientras permanecen en el hotel.

El objeto social de la animación es la satisfacción del cliente. Las actividades que en ella se llevan a cabo buscan garantizar una estancia agradable y placentera que cubra las expectativas de los visitantes y al propio tiempo deje una huella que permita la repitencia de los mismos.

Importante también resulta el papel de la animación en la transmisión de elementos histórico – culturales de la nación o localidad que se visita, ya que en este sentido el animador se convierte en embajador cultural capaz de transmitir conocimientos y valores. Muchas veces los visitantes arriban deseosos de conocer aspectos novedosos y diferentes de su cultura y entorno.

Características de la animación hotelera

Según la Organización Mundial del Turismo, la animación turística es *“toda acción realizada en o sobre un grupo, una colectividad o un medio, con la intención de desarrollar la comunicación y garantizar la vida social...”* (OMT, 1985).

Según la Escuela Nacional de Animación Turística de Cuba, la animación es *“un sistema de pensamiento y acciones que proyectan la identidad nacional, influyendo en la planificación y organización integral del producto turístico, a fin de satisfacer las necesidades, intereses y motivaciones de los clientes, y propiciar su participación activa en la recreación física y mental. Constituye una ventaja competitiva que acciona en la generación de ingresos”*

Según lo expresado en el epígrafe “*La nueva animación turística*”, del manual operativo de animación turística para las cadenas Club Amigo y Brisas: (19, 22) La animación contribuye al reconocimiento e integración del turista con el entorno, teniendo en cuenta una comunicación verdadera, real y oportuna para favorecer las relaciones humanas y sociales entre los turistas, trabajadores y sociedad.

Por otra parte, en este documento se resalta que la actividad de animación propicia el descubrimiento de la historia, la evolución social, las raíces y la evolución individual para fortalecer el desarrollo de las relaciones emotivo- afectivas encausadas hacia la experiencia que puedan resaltar los valores espirituales de los individuos.

En sentido general, la animación es organizada y propuesta a través de un sinnúmero de actividades emanada de los diversos estilos de animación que permiten ofrecer a cada segmento específico una exigencia variable, originada por la evolución social dentro de su tiempo libre y las conquistas laborales de cada país. Es así como los programas de animación se han venido diseñando en algunos países como Francia, Bélgica, Canadá, tomando en cuenta la referencia en las siguientes variables: expectativas, deseos, ilusiones, fantasías y necesidades turísticas. (19, 27)

Es importante resaltar que la animación deja de ser una actividad meramente complementaria o bien limitada al entretenimiento de personas y grupos. Por lo que constituye un hecho totalmente real el concebir la animación turística como estrategia para activar el desarrollo de todas las áreas y los recursos humanos que laboran dentro de un hotel o cualquier instalación turística, pero también de los grupos de turistas que se pueden beneficiar de esta.

Objetivos de la animación turística

Los objetivos de la animación turística que están contenidos en el manual operativo de animación turística para los hoteles de la cadena Brisas y Club Amigo son los siguientes:

- Crear un ambiente de descanso y esparcimiento en la instalación hotelera.
- Satisfacer a los clientes que nos visitan por primera vez y trabajar por un alto nivel de repitencia. De esta forma se le dará una mayor promoción y publicidad a la instalación.
- Contribuir a que los clientes se sientan cada vez más cerca de la instalación hotelera.

En este propio manual se detallan las principales *funciones de la animación turística*:

Función social: Relaciona tanto a los clientes internos como los externos mediante la implicación de todos en las actividades, que a su vez contribuyen a la socialización y a la comunicación.

Función cultural: La actividad de animación debe estar dedicado a la Cultura y al patrimonio Cultural de un país.

Función recreativa: Toda actividad que proporcione divertimento, se realice en tiempo libre y exista comunicación, socialización y auto desarrollo posee una función recreativa.

Función de marketing: El cliente que haya cumplido sus expectativas en cuanto a la animación hotelera le hará saber a sus amigos y familiares las características del hotel para que lo visiten.

Importancia de la animación

La animación coadyuva a crear un ambiente plenamente turístico donde la hospitalidad, la alegría y el buen humor son factores esenciales del atractivo del centro receptor turístico.

Por ser la animación el punto de congruencia entre todos los servicios básicos del lugar de estancia del turista, cobra una singular importancia su implantación y sistematización.

Características de la animación hotelera en el polo turístico de Varadero

La animación hotelera en el polo turístico de Varadero tiene diversas características, estas están dadas de acuerdo a las ofertas turísticas que brindan las distintas cadenas hoteleras que operan en el polo.

Se aprecian modalidades o variantes de hacer turismo según los diferentes destinos hoteleros de la península, ellos son los siguientes:

- ✚ Turismo de familia.
- ✚ Turismo ecológico.
- ✚ Turismo para mayores de 16 años.
- ✚ Turismo libre.
- ✚ Turismo de parejas.

Entre las instalaciones que desarrollan este turismo de familia tenemos las cadenas hoteleras Sol Meliá, Club Amigo, Barceló, Blau, Iberoestar. Los elementos más comunes de este tipo de actividad redundan en el tratamiento a clientes de diferentes edades y los mismos vienen deseosos de participar en actividades de animación.

El turismo ecológico se practica en la cadena Súper Club en el hotel Breezes Jibacoa. Estos clientes buscan el reconocimiento del entorno natural y el disfrute de los atractivos del mismo.

Turismo para mayores de 16 años, promocionado por la cadena Meliá, específicamente en el hotel Meliá Las Antillas. Este tipo de clientes gustan de las actividades festivas y en algunos casos de la práctica de excursiones.

El turismo libre en todas aquellas instalaciones donde el cliente decida hospedarse por voluntad propia.

El turismo de pareja se practica en el hotel Sandals. Este tipo de clientes por lo general buscan los atractivos de una estancia llena de tranquilidad donde exteriorizar sus sentimientos hacia la pareja.

Características de las instalaciones del hotel Club Amigo Aguas Azules

El hotel Club Amigo Aguas Azules perteneciente al grupo hotelero Cubanacán, se encuentra ubicado en la mejor zona de playa virgen de Varadero rodeado de un ambiente natural y

ecológico, a 14 km del centro de Varadero y a sólo 40 km del Aeropuerto Internacional de Varadero, entre los hoteles Sándalos y Blau Varadero.

De moderna arquitectura y en perfecta armonía natural con una hermosa playa de aguas transparentes le permitirá al visitante el disfrute de deportes acuáticos, voleibol de playa, tenis, gimnasia acuática así como disfrutar del programa de animación y espectáculos nocturnos para pasar unas inolvidables vacaciones. Encontrará facilidades de mini club para niños, cortesías especiales para lunas de miel y celebraciones de eventos.

El hotel Club Amigo Aguas Azules ofrece un alto estándar en sus instalaciones y ofrece un servicio personalizado bajo el sistema “Todo Incluido”.

Se encuentra rodeado de importantes atractivos como: la Reserva Ecológica Varahicacos, la Marina Chapelín, el Delfinario (500 m) y la Sala de Fiestas Mambo Club.

Dispone de un total de 411 habitaciones distribuidas en un edificio principal y 10 bloques habitacionales tipo bungalows de dos plantas, donde se encuentran 80 amplias habitaciones con sala de estar, baño, terraza o balcón.

Además el hotel cuenta con 21 habitaciones conectadas, 8 Junior Suites y 6 Suites con jacuzzi privado.

Para discapacitados físicos existen 2 habitaciones adaptadas con baño especial, así como 40 habitaciones en bungalows con fácil acceso.

El hotel ofrece los siguientes servicios y facilidades para disfrutar y relajarse:

- ✓ Desayuno, almuerzo y cena buffet.
- ✓ Cena Grill y Cenas a la carta en 4 restaurantes, especializados en cocina internacional, productos del mar, cocina criolla y cocina italiana
- ✓ Ilimitadas bebidas nacionales e internacionales 24 hrs (excluidas determinadas marcas)
- ✓ Deportes: voleibol, fútbol, tenis (cancha iluminada), ajedrez gigante.
- ✓ Juegos de mesa: billar, ping pong,
- ✓ Deportes acuáticos no motorizados incluyendo: hidropedales, windsurf, catamarán, kayak.
- ✓ Clases de iniciación al buceo (no operado por el hotel)
- ✓ Material de snorkel
- ✓ Piscinas de adultos y 2 piscinas de niños
- ✓ Sauna

- ✓ Jacuzzi
- ✓ Gimnasio
- ✓ Programa de animación diurna. Clases de baile y español, clases de aeróbicos.
- ✓ Animación y espectáculos nocturnos y show de participación para el disfrute del público más exigente
- ✓ Tumbonas y toallas de piscina y playa
- ✓ Discoteca
- ✓ Servicio de Mini Club con animación para niños de 4-12 años, con programas especializados en actividades para ese segmento de cliente.

Elementos característicos de los programas de animación hotelera

La elaboración de programas de animación se lleva a cabo a partir de una serie de elementos, dentro de los cuales los más recurrentes son los siguientes:

- Características de la cadena hotelera.
- Tipos de clientes a los que se les ofrece servicio.
- Características de la zona donde se ubica la instalación hotelera, así como los habitantes de esa zona o país.
- Fortalezas y oportunidades que ofrece la práctica social y el entorno.
- Elementos de la cultura del país.
- Presupuestos disponibles para desarrollar la animación.
- Preparación de los recursos humanos que intervienen en la actividad de animación.
- Entre otros.

Para crear programas como productos finales a disposición de los usuarios, se debe contemplar una serie de pasos para lograr su desarrollo e implementación, a este proceso se le denomina pautas metodológicas de proceso, que en pocas palabras significa el camino a seguir para crear programas. La siguiente tabla muestra la relación existente:

Tabla 2. Pautas metodológicas del proceso

Análisis de factores	Analizar el entorno, recursos físicos, tipología de usuario, el empresario y los recursos humanos.
Procesamiento de la información	Ordenar la información anterior para su sintetización, realizando un listado de pros y contras que se suscitarán en el proceso.

Redacción de directrices	Redactar las conclusiones a las que se llegó con el análisis del paso anterior, siendo esta información de primer orden y fundamental a lo largo de todo el proceso.
Parrilla: días, horas	Realizar la parrilla denotando días, horas, franjas horarias, días de cambio, etc.
Las noches	Colocar primero las actividades que se realizarán por la noche, pues marcan la temática del día, se recomienda usar nombres para las actividades creativas. Las intensidades de las actividades se deben ir intercalando para lograr un equilibrio.
Las tardes	Se realizan una vez colocadas las actividades nocturnas, esto para lograr una equidad en la asignación de actividades en cuanto a temática y al uso de espacios.
Las mañanas	Se debe tomar en cuenta la hora de finalización de la actividad nocturna para no cargar este bloque y eliminar la inclinación por las actividades físicas.
Revisión final	Consiste en revisar exhaustivamente los procesos, en consenso con el <i>staff</i> y/o con el empresario para evaluar la pertinencia del programa, para ello se deben de seguir algunos puntos de validación.
Programa definitivo	Es el resultado final, lo que estará disponible para los usuarios.

Fuente: Puertas, X. (2004). *Animación en el ámbito turístico*. Capítulo 6 (pág. 122-123). (34)

Algunos de los puntos de validación del resultado final (producto) y específicamente con respecto al impacto y el alcance de objetivos planteados, se consignan a continuación:

- Cumplimiento de objetivos, peticiones y parámetros.
- Se cuenta con el material genérico necesario.
- Espacios sean adecuados a las actividades.
- Distribución de horas factible.
- Responsabilidades otorgadas asumibles.

La distribución de las horas va a depender del tipo y de la cantidad de las actividades que se propongan. Se le permite al usuario consultarlo y participar en las actividades que desee. Para que este tipo de herramienta sea efectiva debe cumplir con las siguientes características, según Solano Coto, N. (34):

Tabla 3. Características del programa en el ámbito turístico

Equilibrado	Que contemple variedad de actividades, tomando en cuenta el tipo de cliente al que van dirigidas.
Variado	Se deben adecuar las actividades según la tipología del cliente.

Multiplicidad de horario	Extendido a toda la jornada de apertura del lugar donde se aplique el programa de animación turística.
Sugerente	Que motive por sí mismo; las actividades deben ser lo más adecuadas al turista.
Sin rigidez	Flexible para alcanzar los cometidos y adaptable en pro de la mejora continua.
Respetuoso	Tanto en la ejecución por parte del animador turístico, como en las finalidades de la actividad.

Fuente: Puertas, X. (2004). *Animación en el ámbito turístico*. Capítulo 6 (pág. 111). (34)

No se puede decir que la elaboración de programas de animación quede fuera de la influencia de otros factores no incluidos anteriormente, pues este resulta un momento en el que entra en juego la creatividad de quienes lo confeccionan, toda vez que en este proceso lo que se busca en última instancia es la satisfacción del cliente y para ello se recurre a todo lo que éticamente haga posible esta realidad.

Elementos distintivos de la animación en el hotel Club Amigo Aguas Azules

Otra importante información es la que brinda la Página Web del hotel, relacionada con la actividad de animación y las actividades recreativas que se ofrecen al turista, las cuales se rigen por los siguientes aspectos:

Los hoteles de esta marca sustentan la actividad de animación y recreación en el concepto “ANIMACION EN TODOS LOS ESPACIOS”, diseñándose diferentes opciones temáticas en correspondencia con las características particulares de cada instalación como son:

- Animación de playa
- Valores patrimoniales y diversión
- Descubrimiento por temáticas socio-culturales
- Naturaleza e historia
- Atendiendo a la filosofía de Club de estos hoteles, el enfoque principal de la animación de estos hoteles está orientado a la creación de fuertes ambientes de sana diversión, alegría y vida activa, por lo que la activación de áreas, como técnica a utilizar sistemáticamente es fundamental.

Las instalaciones Club Amigo están dirigidas a operar con todos los segmentos de clientes, es decir, desde niños hasta personas de la tercera juventud, lo que condiciona que la estructura de la actividad de animación asumirá todas las especialidades que la integran convencionalmente, teniendo, todas, el mismo peso.

Características de los clientes de 12 a 15 años

Los sujetos hacia los que se dirige la presente investigación: adolescentes, transitan por una etapa difícil de su vida donde se manifiestan una serie de cambios en diferentes sistemas del organismo que constituye el tránsito de la niñez a la adultez.

Para Domínguez L (6) los límites etarios en los que se enmarca la adolescencia comprenden entre los 11-12 años hasta los 14-15 años, aunque para algunos autores pueden extender hasta 17-18 años. Las edades entre 10 y los 14 corresponden a la adolescencia temprana, y a partir de 15, la tardía.

Según Domínguez L. (6) en esta etapa ocurren cambios biológicos que ofrecen consecuencias importantes a la subjetividad del adolescente, vinculadas estrechamente a la esfera autovalorativa, incluida la imagen corporal y también para la valoración que recibe en sus relaciones de comunicación con adultos y coetáneos.

La relación con los coetáneos constituye una actividad de gran importancia para los adolescentes.” Este es un momento del desarrollo en el que prima la necesidad de autoformación de la personalidad.” (6, 5)

Domínguez L. (6) plantea dentro de las características propias de la adolescencia las siguientes:

- ✓ El motivo fundamental de la conducta y la actividad es la aspiración a encontrar su lugar entre los compañeros, en el colectivo del aula.
- ✓ La imagen corporal y las cualidades vinculadas a las relaciones interpersonales tienen un marcado peso en la autovaloración y la autoestima.
- ✓ Surge el pensamiento teórico y una actitud cognoscitiva más activa hacia el conocimiento de la realidad, lo que influye en una regulación más consciente y efectiva del comportamiento.
- ✓ Un éxito o un fracaso en determinado contexto puede llevar a un aumento de la autoestima o a la inseguridad y la timidez.
- ✓ Existe una tendencia a evitar la crítica de los compañeros y el miedo a ser rechazados por ellos, renunciando incluso a los propios puntos de vista para lograr la aprobación de los coetáneos.
- ✓ Aparece el pensamiento conceptual teórico y un nuevo nivel de autoconciencia.
- ✓ Surge una autovaloración más estructurada.
- ✓ Ocurre una reorganización de la esfera motivacional y una mayor estabilidad
- ✓ en la jerarquía de motivos.
- ✓ Se logra un nuevo peldaño en la conquista de la autodeterminación como indicador esencial de la personalidad adulta desarrollada.
- ✓ La opinión y valoración de los compañeros comienza a adquirir una gran importancia, incluso mayor que la de los maestros y de los padres.
- ✓ La imagen corporal adquiere gran importancia.

Los adolescentes a veces se pliegan sin oponerse a la opinión de la mayoría del grupo buscando aprobación social, aunque en ocasiones no estén convencidos o de acuerdo con ella.

Contrariamente a esta actitud conformista también puede aparecer el negativismo, consistente en la oposición sistemática a los puntos de vista de los demás sin suficiente fundamento.

Por su parte este grupo etario establece las características siguientes:

- ✓ No todos los alumnos arriban a la adolescencia a la misma edad.

- ✓ Es el período donde se producen los cambios más bruscos en la formación de la personalidad.
- ✓ Los cambios anátomo-fisiológicos que experimenta el organismo tienen gran repercusión psicológica.
- ✓ Es una importante etapa de consolidación de la autoimagen y la autoestima.
- ✓ Una de las principales aspiraciones es encontrar un lugar de reconocimiento en el grupo.
- ✓ Los adolescentes que se consideran rechazados se sienten inseguros y rinden menos.
- ✓ Se produce una ampliación de los sistemas de actividades y comunicación, determinando la reorganización de la esfera motivacional.
- ✓ El interés por las actividades docentes puede convertirse en una razón cognoscitiva definida.
- ✓ Hay una correspondencia en cuanto a la formación de habilidades y la motivación para la actividad escolar.
- ✓ Cuando el alumno llega a ocupar una posición baja en el grupo debido a su pobre rendimiento, experimenta sentimientos negativos al ser criticado o rechazado y tiende a evadir las actividades escolares.

En sentido general se aprecia en la adolescencia una marcada preocupación por la búsqueda de reconocimiento o aceptación en los coetáneos, así como un interés por ocupar una posición favorable dentro del grupo. Por otra parte esta etapa marca una importancia considerable en el surgimiento de la autoimagen y la autoestima, ya que el adolescente comienza a autovalorarse de una manera más profunda y estable, lo que encierra relación con los diversos cambios que en él han ido sucediendo. Otro aspecto importante a destacar es el desarrollo cognoscitivo que se alcanza en este período, permitiendo una regulación más efectiva de la conducta.

La aparición de estas características va a ejercer influencia en la esfera motivacional del adolescente, pues en su gran mayoría contribuyen al surgimiento de necesidades que dinamizan las principales actividades que tienen lugar en este período.

SELECCIÓN DE SUJETOS

Para dar cumplimiento a los objetivos de la investigación se trabajó con una muestra de 64 personas, de los cuales 54 fueron huéspedes del hotel, y 10 expertos

MÉTODOS Y PROCEDIMIENTOS

El cumplimiento de los objetivos de la investigación exigió de la aplicación de los métodos siguientes:

La encuesta fue aplicada a los clientes cubanos que visitaron el hotel Club Amigo Aguas Azules durante los meses de julio y agosto del 2012 con el objetivo de recopilar información que nos permita llevar a cabo una mejor animación durante la estancia en el hotel de dichos clientes

Para la confecciones de las preguntas se consideraron las características atendiendo los gustos y preferencia en relación a la recreación.

Comprendió un total de 10 preguntas, abordando las mismas los aspectos siguientes:

Nacionalidad de los clientes

Edad de los encuestados

Cantidad de días permanecidos en el hotel

Aspectos que les han agradado y desagradado del hotel

Actividades recreativas que les gustaría realizar

Cuestiones de la animación en el hotel que han resultado de agrado y desagrado

Actividades propias de la animación que les gustaría realizar

Fueron aplicadas durante los meses de julio y agosto del año 2012 a los clientes comprendidos dentro las edades 12 a 15 años que visitaron el hotel Club Amigo Aguas Azules. Se controló en dicho procedimiento la existencia de buena iluminación en los locales donde se realizó, el silencio, el trabajo individualizado para evitar el fraude de los clientes al contestarla, la lectura detallada de las instrucciones, así como la aclaración de dudas que pudiera surgir.

En cuanto al análisis de documento su uso permitió recopilar toda la información contenida en los programas de animación que permitiera luego la confección de la propuesta de la presente investigación.

Por su parte la observación se llevó a cabo para constatar el modo de implementación de las actividades del programa de animación durante la etapa de verano. Se seleccionó en su clasificación estructurada, no incluida, llevándose a cabo a través de un protocolo de observación que refleja los aspectos a observar, estas se ejecutaron en áreas como la playa y la piscina con un total de 20 actividades observadas por el propio investigador en los meses de junio a septiembre del año 2012.

Criterio de experto

El criterio de experto se llevo a cabo con el objetivo de demostrar la pertinencia y validez del programa de animación propuesto, para ello se procedió a la selección previa de los expertos a partir de la metodología de selección propuesta por el comité estatal para la ciencia y la técnica de la antigua URSS.

Por su parte la evaluación del programa propuesto por parte de los expertos se llevó a cabo mediante la aplicación de la metodología de comparación por pares.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Luego de la aplicación de la encuesta a los miembros de la muestra se pueden resumir como principales resultados los siguientes:

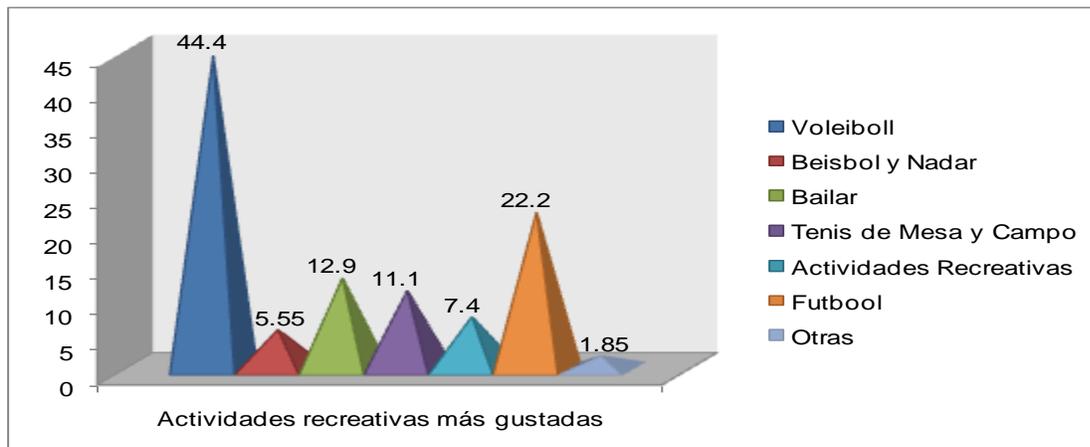


Figura 1: Actividades recreativo-deportivas más gustadas.

Respecto a qué actividades recreativas les gustaría realizar durante su tiempo libre, los jóvenes clientes refieren como principal categoría el voleibol, con un 44.4%; siguiendo la categoría correspondiente al fútbol, con un 22.2%. Después le siguieron, por ese orden, las categorías de bailar, con 12.9%; el tenis de campo y de mesa con idéntico valor de 11.1%; actividades recreativas, con un 7.40%; el béisbol y nadar en la piscina o en la playa con un valor similar de 5.55% y la categoría otras, entre las que refirieron: caminata, *surfing*, shows nocturnos, tocar el bongó, excursiones, balonmano, nada, bingo, baloncesto, juego de petanca, oír música, cualquier tipo de actividad, polo acuático y montar bicicleta, con solo 1.85%. En este sentido, vale destacar el pobre valor alcanzado por el béisbol, en relación con el voleibol y el fútbol, teniendo en cuenta que los clientes encuestados fueron adolescentes cubanos.

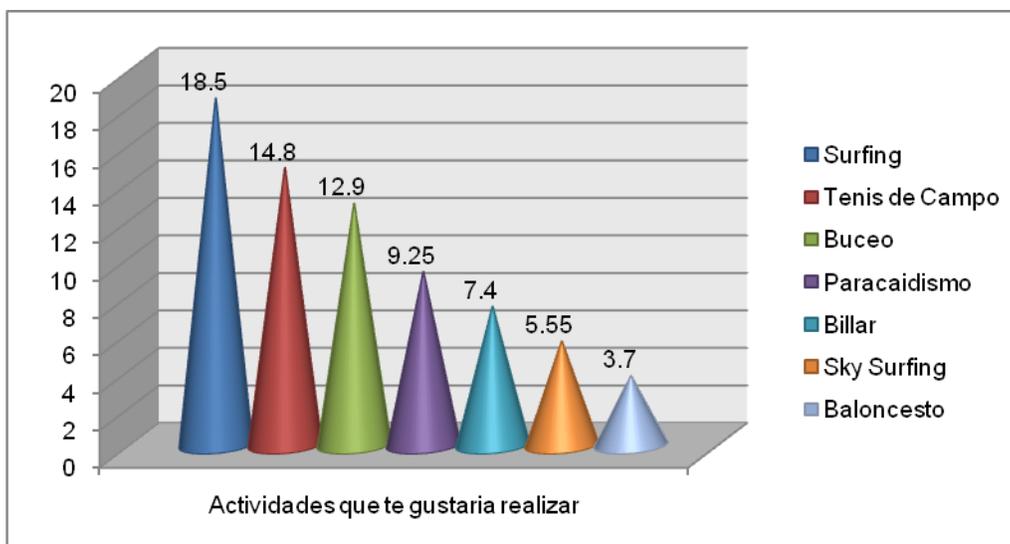


Figura 2: Actividades que nunca han realizado y les gustaría realizar.

En lo que refiere a las actividades que nunca han realizado y que les gustaría realizar tenemos el *surfing* con un 18.5%, seguido del tenis de campo con un 14.8%, el buceo con un 12.9%, el paracaidismo con un 9.25%, luego le sigue jugar billar con un 7.40%, el *sky surfing* con un 5.55%, el baloncesto con un 3.70%, respectivamente. La categoría otras, en la que refirieron: nadar con delfines, animar una fiesta, juego en la piscina, tirar con escopeta, entrar al gimnasio, polo acuático, show de noches, deporte de escalamiento, sauna, manejar motos acuáticas, se englobaron en sólo un 1.85%.

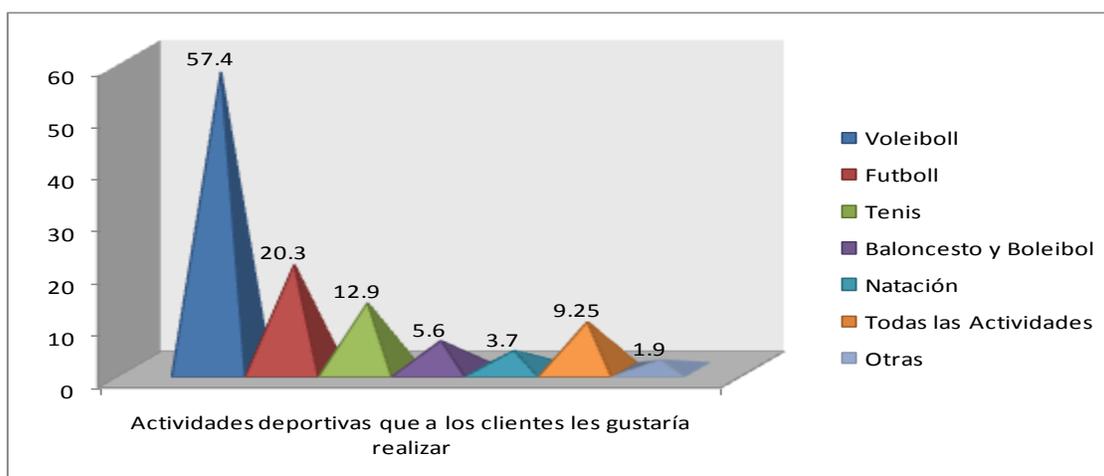


Figura 3: Actividades deportivas que a los clientes les gustaría realizar.

En cuanto a las actividades deportivas en las que les gustaría a los clientes participar se mencionan el voleibol con un 57.4%, seguida del fútbol con un 20.3%, el tenis con un 12.9%, todas las actividades con un 9.25%, el baloncesto y el béisbol con 5.6%, la natación con 3.70%, en ese orden; por su parte el kikinball, equitación, petanca, carrera de relevo, náutica, vela y polo acuático correspondientes a la categoría otras, siguen con un 1.9%.

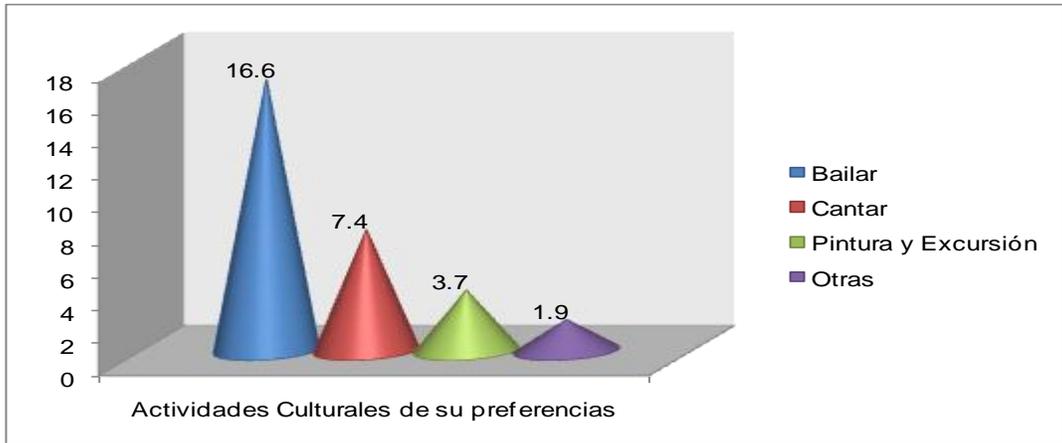


Figura 4: Actividades culturales de su preferencia.

Por su parte las actividades culturales de preferencia son bailar con 16.6%, después le sigue cantar con 7.40%, pintura y excursión con 3.70% y por último la categoría otras, en la que refirieron: los juegos recreativos, de participación, el teatro, la actuación, con sólo 1.9%.

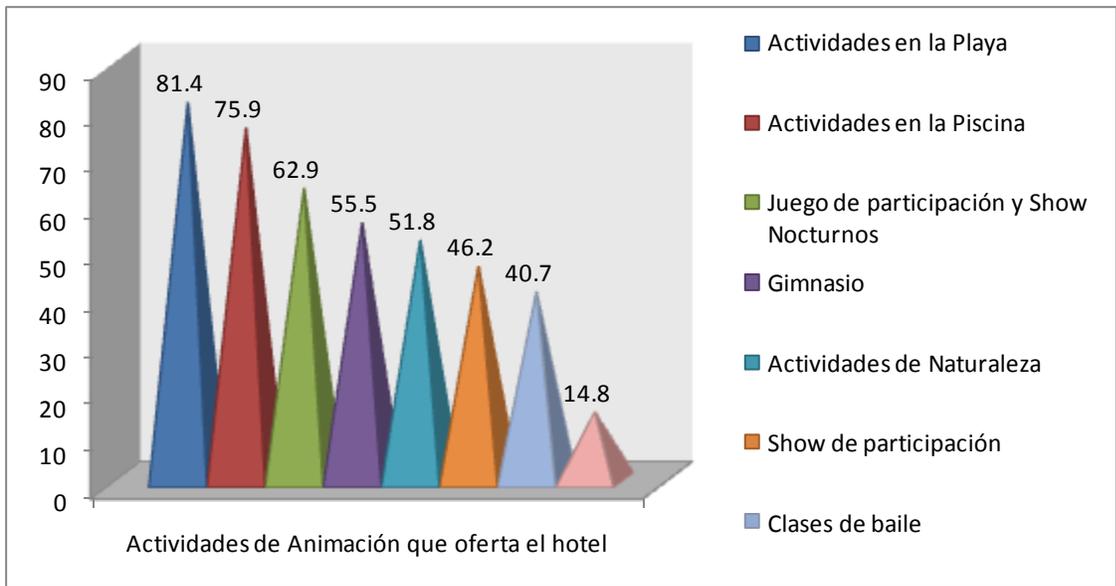


Figura 5: Actividades de animación que oferta el hotel y el % de clientes encuestados.

Respecto a las diferentes actividades que son ofertadas en el hotel los criterios de la muestra sobre la preferencia de las mismas son los siguientes: actividades en la playa con 81.4%, seguida de actividades en la piscina 75.9% juego de participación y shows nocturnos como espectador 62.9% gimnasio con 55.5% actividades de naturaleza con un 51.8% shows nocturnos participante junto el equipo de animación 46.2% clases de baile con 40.7% juegos pasivos con 14.8%.

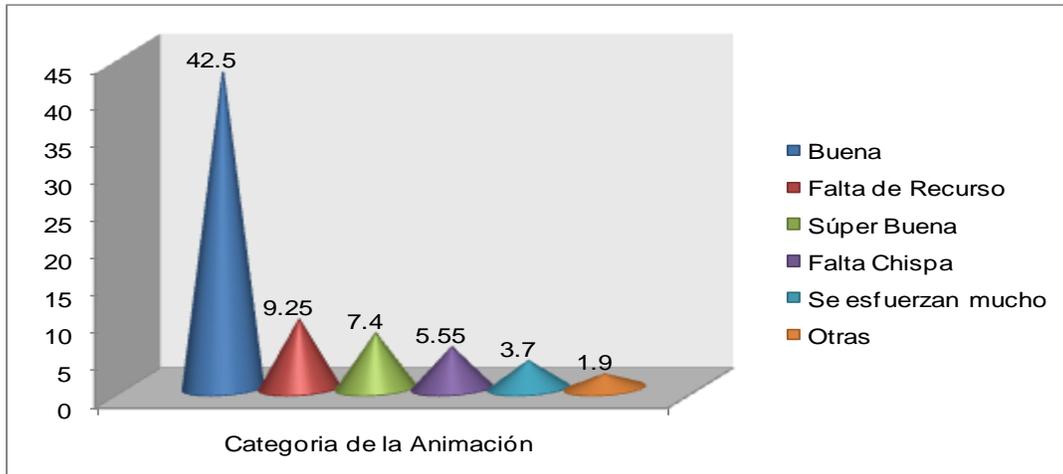


Figura 6: Respecto a la animación que se lleva a cabo en nuestro hotel.

Referente a lo que quisieran expresar respecto a la animación que se lleva a cabo en el hotel, predominó la opinión de que esta actividad es buena con 42.5%; que existe falta de recursos, un 9.25%; que es súper buena, respondió el 7.40%, que había falta de chispa el 5.55%; y sobre el ítem referente a que se esfuerzan mucho, un sólo 3.70%. En cuanto a la categoría otras el 1.9% refirió: que se puede hacer más, pueden apretar en las actividades en la playa, me gusta la animación, mantener las actividades, los animadores siempre están riéndose, falta de dinamismo, se realiza con entusiasmo.

En cuanto al análisis de documento efectuado a los programas de animación, se precisa lo siguiente:

Como aspecto semejante de los diferentes programas de animación tenemos que presentan los mismos objetivos: la satisfacción del cliente y la repitencia de estos a sus instalaciones; por otra parte, en sus programas coinciden actividades que se repiten como son: el voleibol, la petanca, las clases de baile, los espectáculos nocturnos, así como, la atención a la tercera edad, los viajes de excursión hacia Varadero, la cual responde al turismo ecológico; ninguno tienen programa de animación dirigido a los adolescentes entre 12 y 15 años de edad.

Como aspectos particulares de los programas estudiados, cabe destacar los diferentes estilos de animación propios de estos hoteles; por ejemplo: en el programa de animación de Iberoestar Varadero se puede encontrar el gran volumen de actividades que existe, posible debido al numeroso *staff* de animación que trabajan en dicho hotel, cuyas actividades están encaminadas a la salud del cliente debido que hay un sinnúmero de actividades deportivas recreativas que no se repiten pasado dos días como mínimo. En el hotel Meliá Varadero podemos encontrar las actividades repetitivas ya que todo indica que vienen muchos turistas de la tercera edad y no se hace una animación muy fuerte, además que priorizan el turismo ecológico: tienen muy cerca instalaciones y lugares que propician esta variante. El hotel Club Amigo Aguas Azules, por su parte, tiene enmarcado su eje central en la cultura y los bailes de diferentes países caribeños, así como, los ritmos tradicionales cubanos y lo más autóctono de Cuba. En sentido general, se puede apreciar que los diferentes tipos de programa de animación se realizan atendiendo a características de la cadena a la que pertenece el hotel, el segmento de clientes, sus

nacionalidades, grupo de edades de los clientes que visitan el hotel, la cualificación y cuantía del *staff* de animación, etc.

La observación se realizó a 20 actividades diurnas teniendo en cuenta el programa de animación planificado para los meses de junio y septiembre (Etapa de verano). Esta observación arrojó los siguientes resultados:

Es de señalar que aunque las actividades se encontraban planificadas, no se apreciaron actividades específicas para las edades de 12 a 15 años, lo que trajo como consecuencia que muchos clientes de este segmento de edad, no se sintieran satisfechos con las actividades que se ofertaban, lo cual también se pudo constatar en la encuesta.

Se comprobó que los animadores mostraron puntualidad con relación a la realización de las actividades, pero se pudo apreciar insuficiencias en cuanto a la divulgación de todas las actividades, ya que no se explotaron todos los recursos para darles la promoción necesaria, priorizando solo las de más interés.

Las condiciones de los espacios para las actividades son propicias según el tipo de actividad que se realizan, estas fueron ejecutadas al aire libre y bajo techo y en distintos horarios, pero el horario más aceptado por los clientes fue el de la tarde.

Un aspecto notorio que se pudo apreciar fue algunas dificultades en el dominio de la metodología que se debe utilizar en la realización y conducción de los juegos que se ofertan y en la utilización de los medios por parte de los animadores.

También se apreciaron imprecisiones en cuanto a la dicción que deben utilizar los animadores al desarrollar las actividades, elemento este que influye en la calidad y dinámica de las actividades. Luego de llevar a cabo el proceso investigativo, se presentan como resultado los elementos contenidos en el programa de animación propuesto, ellos son los siguientes:

Estructura del programa de animación para los clientes cubanos de 12-15 años que visitan el Hotel Club Amigo “Aguas Azules”.

Objetivo del programa de animación para los clientes cubanos de 12-15 años que visitan el hotel Club Amigo Aguas Azules: Incrementar la participación de los clientes de 12-15 años que visitan el hotel Club Amigo Aguas Azules durante la etapa de verano a través de actividades que satisfagan sus necesidades y expectativas.

Nombre del programa: Programa de animación para clientes cubanos de 12-15 años que visitan el hotel Club Amigo Aguas Azules.

Nombre de la instalación: Aguas Azules

Mercado al que va dirigido: Cubano (Adolescentes 12-15 años)

Cadena: Club Amigo

Fecha de inicio y final: 15 de junio-15 de septiembre (Etapa de verano)

Planeación o instrumentación práctica (Contenido del programa)

Tabla 1: Programa general de animación turística para incrementar la participación en las actividades de animación en clientes cubanos de 12 a 15 años que visitan el hotel Club Amigo Aguas Azules.

Horario	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
07:30-09:00 am	Franja de la mañana						
9:00 am	Reunión de información para el equipo de animación.						
10:00-10:30 am	<i>Stretching o caminatas por el entorno</i>	<i>Stretching o caminatas por el entorno</i>	<i>Stretching o caminatas por el entorno</i>	<i>Stretching o caminatas por el entorno</i>	<i>Stretching o caminatas por el entorno</i>	<i>Stretching o caminatas por el entorno</i>	<i>Stretching o caminatas por el entorno</i>
10:30-11:00 am	Voleibol en la playa o actividades deportivas recreativas en la playa	Fútbol en la playa o actividades deportivas recreativas en la playa	Balonmano en la playa o actividades deportivas recreativas en la playa	Juegos tradicionales cubanos	Bádminton en la playa y voleibol de playa o actividades deportivas recreativas en la playa	Voleibol en la playa o actividades deportivas recreativas en la playa	Fútbol en la playa o actividades deportivas recreativas en la playa
11:00-11:30 am							
11:30-12:00 am	Demostraciones de bailes (cubanos, caribeños, y latinoamericanos.	<i>Aquagim (piscina) clases de baile salsa.(playa)</i>	<i>Aquagim (Piscina) Clases de baile (Salsa)(playa)</i>	Clases de baile (Tradicionales cubanos)	Clases de baile (Fusionados)	<i>Aquagim (Piscina) Clases de baile.(playa)</i>	Clases de baile (Salsa)
12:00m-12:15pm	Juegos “Aguas Azules”						
12:15pm-1:00 pm	Franja de la tarde						
03:00-03:30 pm	Clases de Idioma (Inglés) Comparaciones y expresiones lingüísticas	Clases de Idioma (Francés) Comparaciones y expresiones	Clases de Idioma (Italiano) Comparaciones y expresiones	Clase especial de español Comparaciones y expresiones lingüísticas	Clases de Idioma (Italiano) Comparaciones y expresiones	Clases de idioma(ingles) Comparaciones y expresiones lingüísticas	Clases de Idioma (francés) Comparaciones y expresiones

	populares	lingüísticas populares	lingüísticas populares	populares	lingüísticas populares	populares	lingüísticas populares
03:30-04:00 pm	Baloncesto (Piscina) y/u otros Juegos predeportivos acuáticos	Relevos en Balsas, polo acuático y/u otros Juegos pre-deportivos acuáticos (Piscina)	Cuatro esquinas acuático	Competencia de bailes tradicionales cubanos	Tarde olímpica	Voleibol o baloncesto a ciegas (Piscina)	<i>Kickinball</i> y/o Relevo acuático en piscina
04:00-04:30 pm							
04:30-05:00 pm	Aeróbicos	Gimnasio	<i>Aquagim</i> (Piscina)	Gimnasio	Aeróbicos	Gimnasio	<i>Aquagim</i> (Piscina)
05:00-06:00 pm	Hora feliz (Happy Hour) clases de coctelería (no alcohólica), cocina cubana o de percusión cubana según preferencia de los clientes.						
06:00-08:30 pm	Franja de la noche						
08:30-09:00 pm	Quizz, premiaciones y Pre show	Juegos jóvenes (Ver Manual adjunto)	Quizz, premiaciones y Pre show	Quizz, premiaciones y Pre show	Juegos jóvenes (Ver Manual adjunto)	Quizz, premiaciones y Pre show	Juegos jóvenes
09:00-09:30 pm	Show mini mister	Show de animales	Show mini miss	Competencia de baile	Show de talentos	Show de talentos	Karaoke
09:30-10:15 pm	Show caribeño	Show de magia	Ballet acuático	Show cubano	Show mister Aguas Azules	Show internacional	Show Michael Jackson

Tabla 2: Programa emergente de animación turística para incrementar la participación en las actividades de animación en clientes cubanos de 12 a 15 años que visitan el hotel Club Amigo Aguas Azules.

Horario	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
07:30-09:00 am	Franja de la mañana						
9:00 am	Reunión de información para el equipo de animación.						
10:00-10:30 am	<i>Stretching</i>	<i>Stretching</i>	<i>Stretching</i>	<i>Stretching</i>	<i>Stretching</i>	<i>Stretching</i>	<i>Stretching</i>
10:30-11:00 am	Traga bolas y/o	Anillas y/o	Pulpo y/o	El pelotero y/o	Bingo y/o	La botella y/o	Dardos locos

11:00-11:30 am	juegos de mesa	juegos de mesa	juegos de mesa	juegos de mesa	juegos de mesa	juegos de mesa	y/o juegos de mesa
11:30-12:00 am	Clases de baile (merengue/bachata)	Ballesta	Bádminton de sala	Cuatro esquinas Clases de baile (Tradicionales cubanos)	Clases de baile (Reggaetón)	Dardos	Clases de baile (Salsa)
12:00-01:00 pm	Franja de la tarde						
03:00-03:30 pm	Clases de Idioma (Inglés) Comparaciones y expresiones lingüísticas populares	Clases de Idioma (Francés) Comparaciones y expresiones lingüísticas populares	Clases de Idioma (Italiano) Comparaciones y expresiones lingüísticas populares	Clases de Idioma (Francés) Comparaciones y expresiones lingüísticas populares	Clases de Idioma (Inglés) Comparaciones y expresiones lingüísticas populares	Clase especial de español Comparaciones y expresiones lingüísticas populares	Clases de Idioma (Italiano) Comparaciones y expresiones lingüísticas populares
03:30-04:00 pm	Bolos	Carreras de caballos	Ballesta	Sufle board	Ping pong	Bádminton bajo techo	Billar
04:00-04:30 pm							
04:30-05:00 pm	Aeróbicos	Gimnasio	Clases de baile (Tradicionales cubanos)	Gimnasio	Aeróbicos	Gimnasio	Clases de baile (Salsa)
05:00-06:00 pm	Hora feliz (<i>Happy Hour</i>) clases de coctelería, cocina cubana o de percusión cubana según preferencia de los clientes.						
06:00-08:30 pm	Franja de la noche						
08:30-09:00 pm	<i>Quiz</i> y premiaciones	Juegos jóvenes	<i>Quiz</i> y premiaciones	<i>Quiz</i> y premiaciones	Juegos jóvenes	<i>Quiz</i> y premiaciones	Juegos jóvenes
09:00-09:30 pm	Show mini <i>mister</i>	Show de animales	Show mini <i>miss</i>	Competencia de baile	Show de talentos	Show de talentos	Karaoke
09:30-10:15 pm	Show caribeño	Show de magia	Ballet acuático	Show internacional	Show <i>mister</i> Aguas Azules	Show cubano	Show Michael Jackson

Vale aclarar que las propuestas del plan emergente en los diferentes horarios son flexibles y pueden realizarse cualquier actividad de las propuestas para esa franja horaria.

Aspectos técnico-metodológicos para la organización y realización de las actividades de animación.

Instalaciones con las que cuenta el Hotel Club Amigo Aguas Azules para las actividades de animación recreativas y deportivas:

- Cancha de tenis de campo
- Cancha de fútbol (césped)
- Cancha polivalente (baloncesto, voleibol, balonmano)
- Gimnasio
- Área de playa
- Sala de juegos
- Piscina
- *Club House*
- Sala de espectáculos
- Discoteca

Medios con los que cuenta el Hotel Club Amigo Aguas Azules para las actividades de animación recreativas y deportivas:

- Balones (fútbol, baloncesto, voleibol, polo acuático, balonmano)
- Pelotas (tenis de mesa, tenis de campo, petanca, béisbol, softbol)
- Tablero y aro de baloncesto
- Dardos
- Trípode reposa diana
- Ballesta y flechas
- Arco y flechas
- Caballos de madera.
- Lona
- Dados gigantes y pequeños.
- Pizarra
- Mural de información
- Tizas
- Medios náuticos (Bicicletas acuáticas, kayaks, catamarán, vela, caretas, *snolquers*, patas de rana)
- Bicicletas

- Dianas (dardos, ballesta, arco)
- Porterías de fútbol
- Bolos de madera
- Net (voleibol, bádminton, tenis, tenis de mesa)
- Raquetas (tenis, bádminton, tenis de mesa)
- Mesa (tenis de mesa, dominó, billar, *schufler board*)
- Bolas de hierro de petanca
- Juegos de mesa (dominó, damas, ajedrez, conecta cuatro, backgamon, palitos chinos, dama china, billar, parchís, cartas)
- Disfraces
- Kit de maquillaje
- Televisor
- Equipo de audio
- Micrófonos
- Juego de luces
- Música variada
- Silbato
- Materiales para decoración
- Chalecos salvavidas
- Balsas
- Varas de pesca
- Anillas

Staff de animación con el que cuenta el Hotel Club Amigo Aguas Azules:

- 1 jefe de animación
- 1 Supervisor de animación
- 2 animadores
- 1 animadora (Mini club)
- 1 animadora (*Club House*)

Áreas del hotel que se vinculan con las actividades de animación del programa:

- Alimentos y bebidas (A+B)
- Recepción
- Mantenimiento
- Servicios médicos
- Relaciones públicas
- Dirección
- Departamentos de compras

Resultados del criterio de los expertos respecto al programa de animación

Una vez confeccionado el programa de animación, se sometió al criterio de 10 expertos como parte del proceso de validación del mismo. Para ello se confeccionó una encuesta de validación, se seleccionaron los expertos y se utilizó un cuestionario de selección.

Elementos importantes a seguir para desarrollar una actividad de animación, según el manual operativo para la animación turística.

1.- Inicio de la actividad.

2.-Selección de los participantes

Preparación (Individual o en grupo)

- Estimular la participación.
- Selección del jurado.
- Nombre del juego.
- Demostración. Presentación practica demostrativa.

3.-Desarrollo del juego.

- Cortesía.
- Felicitaciones.
- No sea impositivo.
- Explicación al público.
- Estimulación.
- No interrumpir el juego después de iniciado.

4.- Seleccionar a los ganadores.

5.-Felicitación al resto de los participantes y agradecimientos.

6.- Invitación a la próxima actividad.

Técnicas de conducción.

En la realización de nuestras actividades nos encontramos siempre a espectadores y participantes agrupados en distintas formas, a continuación le mostraremos como puede manifestarse la composición de los grupos en una actividad:

- Intimo (2 personas) - Casi primario (familia y amigo)
- Primario (la familia) - Secundario (relacionado por un conocimiento común).

La conducción se puede manifestar de la siguiente forma:

- Directiva (Animador siempre frente al público conduciendo la actividad.
- Semidirectivo (Animador da oportunidad de organizar y desarrollar la actividad)
- No directivo (Cuando el animador promueve la actividad y los clientes la organizan y desarrollan)

Aspectos a tener en cuenta en la conducción de una actividad.

- 1.- Enfrentamiento al grupo.
- 2.- La cooperación (Conducir sin autoridad)
- 3.-La aprobación (Estimular las acciones, reconocimientos)
- 4.- Contagio afectivo entre los grupos.
- 5.- Ubicación del conductor frente al grupo (vista periférica, niveles de ubicación, iluminación que incida hacia el animador). Teniendo en cuenta no conducir la actividad en lugares donde tenga movilidad que distraiga la atención)
- 6.-Recabar el silencio de los participantes (utilizar elementos que llamen la atención).
- 7.- Ubicar los grupos problemáticos (identificar con la vista).

Estas acciones se realizaran teniendo en consideración la idiosincrasia de cada país

Tabla 3. Resultados de la opinión de los expertos respecto al programa de animación.

No.	Elementos valorados	Valoración de los expertos
1	¿Cómo valora usted las actividades que se proponen en el programa para los clientes cubanos de 12-15 años que visitan el hotel Club Amigo Aguas Azules en las actividades de animación de dicho hotel?	Muy adecuadas
2	¿Cómo valora usted la posibilidad de aplicación de las actividades físico-recreativas y de animación, en general, que se proponen en el programa?	Muy adecuada
3	¿Cómo valora usted las indicaciones generales que se establecen como complemento del programa general que se propone?	Muy adecuadas
4	¿Cómo valora usted de la pertinencia y actualidad del programa de animación para incrementar la participación de los clientes cubanos de 12-15 años que visitan el hotel Club Amigo Aguas Azules en las actividades de animación de dicho hotel?	Muy adecuadas

Como se representa en la tabla anterior, la totalidad de los elementos del programa de animación resultaron valoradas por los expertos como muy adecuadas, y se comprobó de esta manera su validez teórica.

Por otra parte, a continuación se relacionan un conjunto de sugerencias hechas por los expertos consultados, en aras de perfeccionar el programa de animación propuesto:

- Incluir los parques acuáticos inflables.
- Incrementar el personal de animación para atender este segmento de edad, el cual no está incluido en los estándares de la actividad del *Baby-club* y el *Junior-*

club. Bastaría con una persona que atienda esta actividad para personalizar la animación de este segmento de edad.

CONCLUSIONES

- Se elaboró un programa de animación turística con una amplia propuesta de actividades físico- recreativas, teniendo en cuenta las características y necesidades de los clientes cubanos de 12 a 15 años que visitan el hotel Club Amigo “Aguas Azules” de Varadero, lo cual posibilitará incrementar los niveles de participación de los mismos en las actividades de animación.
- La constatación del programa de animación, mediante la consulta por los expertos, permitió la evaluación positiva de sus elementos estructurales y las posibilidades para su aplicación en la práctica.

RECOMENDACIONES

Incluir en el programa de animación del Hotel Club Amigo “Aguas Azules” las actividades físicas recreativas seleccionadas para satisfacer las demandas recreativas de los adolescentes cubanos, así como, las sugerencias propuestas por los expertos encuestados.

Hacer llegar el programa de animación elaborado como resultado de esta investigación al equipo de animación, como una vía de superación en función de propiciar la variedad y creatividad en la ejecución de las actividades recreativas del Hotel Club Amigo “Aguas Azules”.

Generalizar la propuesta del programa a otros hoteles del Polo con una alta afluencia de adolescentes cubanos.

Bibliografía

1. CICATUR/OEA (1983). *Inventario Turístico*. Documento de cátedra de Planificación de las Actividades Turísticas. Facultad de Turismo. Universidad Nacional del Comahue. 25 pp.
2. COSSETIN, L. (2008). Programa de danza: Un medio de rescate del auto concepto en adolescentes en situación de riesgo social. . (Doctorado en Ciencias de la Cultura Física) Ciudad de la Habana, ISCF “Manuel Fajardo”. 110h.
3. CUERVO PÉREZ, C. Y COL. (2003) *Pesas Aplicadas*. Ciudad de La Habana.
4. DE LA TEJERA SEGURA, E. (2007) *Manual operativo de animación turística y desarrollo sustentable. (Parte I) Escuela de altos estudios de hotelería y turismo, La Habana, 2008.*
5. DE LA TEJERA SEGURA, E. (2007) *Manual operativo de animación turística y desarrollo sustentable. (Parte II) Escuela de altos estudios de hotelería y turismo, La Habana, 2008.*

6. DIRECCIÓN DE RECREACIÓN. Manual Metodológico para la animación turística. Ciudad Habana, 1998.
7. DOMÍNGUEZ GARCÍA, L. (1990) Caracterización de diferentes etapas del desarrollo de la personalidad. En su: Cuestiones psicológicas para el desarrollo de la personalidad. La Habana. _____ págs-112-136.
8. EAGLES, P. F. (1997). International Ecotourism Management: using Australia and Africa as case studies.
9. ESCUDERO SANZ, D (2010) Metodología para el trabajo en la esfera de la motivación de logro en la educación física con alumnos de secundaria básica de la provincia de matanzas. Tesis presentada en opción al grado científico de Doctor en Ciencias de la Cultura Física. Matanzas. 119 págs.
10. FALCÓN GONZÁLEZ, M. (S.A) Los animadores, vías para su formación y resultados del desempeño. PDF, 11pp.
11. FARIÑAS, R (2005). Gestión de Destinos Turísticos. La Habana: Centro de Estudios Turísticos, Universidad de La Habana. 149 pp.
12. FERNÁNDEZ FUSTER, L. (1980) Teoría y técnica del turismo. 5ta. Edición. Ed. Nacional, Cultura y Sociedad. Madrid, España. Tomo II. 965 pp. ISBN: 84-276-0335-5
13. FRÍAS, R. ET AL. (2007). HASPNET texto básico. Herramientas administrativas para la solución de problemas no estructurados. Universidad de Matanzas. Centro de Estudios de Turismo.
14. GARCÍA RICARDO, A. (2009) Propuesta de un sistema de actividades para potenciar la animación sociocultural en el Hotel “Brisas Guardalavaca”. Trabajo de Diploma en opción al título de Licenciado en Turismo. Holguín, 2009.
15. GARCÍA, A. Y ROQUE, O. (2003). Manual de normas y procedimientos para los servicios de recreación. Grupo Empresarial Campismo Popular.
16. INDER. (2004). Manual Metodológico: Programa Nacional de Recreación Física. Dirección Nacional de Recreación. La Habana.
17. LEIVA, Y. Y ORTEGA, Y. (2010). “Diseño de un Modelo de Inventario de Recursos Turísticos”. Trabajo de diploma en opción al título de Licenciado en Turismo”. Universidad de Matanzas” Camilo Cienfuegos”. CETUM. Matanzas.
18. LLANES PÉREZ, J. M. (2012) Balonmano Playa, el nuevo deporte de verano. Documento Word. 8pp.
19. Manual Operativo de animación Turística. 1998. Barcelona.
20. MEJÍAS, J. (2008). Programas de recreación. Fecha de consulta: 10-1-2012 Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos64/programas-recreacion>.

21. MÉNDEZ. R. (2007) Diferencia entre proyecto y programa. Disponible en: [http://www. Wikielarning.com/apuntes/](http://www.Wikielarning.com/apuntes/). Consultado el 6 de septiembre de 2009.
22. MICHEL R. Juegos y actividades a la Orilla del Mar. 1966.Ed. Vilamala Barcel.
23. MONTEAGUDO CARRALERO, Y. E. (S.A.) La animación turística: Una especialidad de servicio para formar valores. Consultado en: 11/06/2012. Disponible en: <http://www.gestiopolis.com/marketing-2/animacion-turistica-especialidad-servicio-formar-valores.htm>
24. MONTIEL, S. (2003). Hacia un análisis del espacio turístico. Los tipos de espacios turísticos Fragmento del tema 1 de la asignatura Geografía del Turismo. Maestría Planificación turística. Universidad de La Habana. Facultad de Geografía. La Habana.
25. PANTOJAS CANTRE. Principios Generales de la Recreación. San Juan, Puerto Rico. Administración de Parque y Recreos Públicos, Negociado de Recreación y Deportes. División de Recreación, 8pp.
26. PÉREZ, A (2006) Tiempo libre y recreación y su relación con la calidad de vida y el desarrollo individual. Instituto Superior Manuel Fajardo. Ciudad de La Habana. Cuba.
27. PÉREZ, ALDO (2010). Recreación. Fundamentos Teóricos Metodológicos, Empresa Grafica “Juan Marinello” Cuba.
28. PFAHL, M. E. (2010); Strategic issues associated with the development of internal sustainability teams in sport and recreation organizations: A framework for action and sustainable environmental performance. International Journal of Sport Management, Recreation & Tourism, Vol.6, pp.37-61, 2010. Consultado en: marzo 2013. Disponible en: [http://dx.doi.org/ DOI: 10.5199/ijsmart-1791-874X-6c](http://dx.doi.org/DOI:10.5199/ijsmart-1791-874X-6c).
29. PLASENCIA, L. (2011). Programa de educación ambiental para comunidades vinculadas al turismo. Caso de estudio Carbonera. Tesis presentada en opción al Título de Licenciada en Turismo. Universidad de Matanzas Camilo Cienfuegos.
30. PORTO, N. (1999). “El turismo como alternativa de crecimiento.” Documento de trabajo N° 11. Departamento de Economía. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de La Plata. Trabajo de tesis realizado para la obtención del título de Magister.
31. SALINAS, E. Y LL. MUNDET. (2000). El Turismo en Cuba. Un análisis Geográfico. Turismo en Cuba, Geographically, Publicación no seriada Zaragoza, España, 53 – 68 pp.
32. SCHALOCK. (2001) Los beneficios de la recreación desde una perspectiva de desarrollo humano. Colombia. Fecha de consulta 15-12-2011. Disponible en: <http://www.recreación.com>.

33. SMITH, S.L.J. (1990) Dictionary of Concepts In Recreation And Leisure Studies (pp.135, 179-187, 238-246, 253-257, 302-306. New York Greenwood Press.
34. SOLANO COTO, N. (S/A) Programas de animación turística; Resumen del Capítulo 6 del libro de Xavier Puertas: Animación en el ámbito turístico. (2004); PDF, 9 págs.
35. SUÁREZ, E. (2001) La animación turística, manual teórico práctico, Editorial Portobelo, Panamá.
36. VASCONCELOS CEDRÉ, O. (2009) Programa de gimnasia musical aeróbica en la modalidad de tabla para la comunidad infantil del nivel primario. Maestría en la comunidad, Facultad de Cultura Física de Matanzas.
37. WAICHMAN, P A. (1993). Tiempo libre y recreación. Un desafío pedagógico. P.W. Buenos Aires.
38. YFANTIDOU, G., TSERNOU, A., MICHALOPOULOS, M., COSTA, G. (2011); Criteria of Participation at the Sport and Recreation Services of Municipal Organizations. *International Journal of Sport Management Recreation & Tourism*, Vol.7, pp.1-10, 2011. Consultado en: marzo 2013. Disponible en: <http://dx.doi.org/DOI: 10.5199/ijsmart-1791-874X-7a>.